مشعلی در راه



بسم الله الرحمن الرحیم

مشعلی در راه

نویسنده:

محمدحسین شهری

ناشر چاپی:

موسسه فرهنگی نبا

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

مشعلی در راه

مشخصات کتاب

سرشناسه : شهری، محمدحسین، - ۱۳۳۳

عنوان و نام پدیدآور : مشعلی در راه: نکات کلی و برنامه های پیشنهادی برای بزرگداشت مناسبتهای دینی در مدارس/ تهیه و تدوین محمدحسین شهری

مشخصات نشر : تهران: نباآ، ۱۳۸۳.

مشخصات ظاهری : ص ۲۸

شابک : ۲۵۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فهرستنویسی قبلی

عنوان دیگر : نکات کلی و برنامه های پیشنهادی برای بزرگداشت مناسبتهای دینی در مدارس

موضوع : روزهای خاص -- شعایر و مراسم مذهبی -- برنامه ریزی

موضوع : مدرسه ها -- ایران -- برنامه های فرهنگی -- برنامه ریزی

رده بندی کنگره : LB۳۶۰۷/ش ۹۴م ۵

رده بندی دیویی : ۳۷۱/۸۹۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : م ۸۳-۲۲۵۹۲

ص: ۱

اشاره

بسم الله الرحمن الرحیم

مش_عل_ی در راه

نکات کلی و برنامه های پیشنهادی برای بزرگداشت

مناسبتهای دینی در مدارس

تهیه و تدوین:

محمد حسین شهری

انتشارات نبأ

مش_عل_ی در راه

تهیه و تدوین : محمد حسین شهری / ویراستاری : عبدالحسین طالعی

طراحی و صفحه آرایی : محمد رضا محمودی / لیتوگرافی : نبأ اسکرین

چاپ و صحافی : سبحان / چاپ اول : ۱۳۸۳

شمارگان : ۱۰۰۰۰ نسخه / قیمت : ۲۵۰۰ ریال / کد کتاب : ۹۹ / ۱۷۹

ناشر : انتشارات نبأ / تهران ، فاطمی غربی ، سیندخت شمالی پلاک ۳۱

تلفن : ۲ _ ۶۹۴۴۰۰۱ فاکس : ۲ _ ۶۹۴۴۰۰۱

شابک : ۸ _ ۲۰ _ ۸۳۲۳ _ ۹۶۴ISBN : ۹۶۴ - ۸۳۲۳ - ۲۰ - ۸

مقدمه

و من یعظم شعائر الله فانها من تقوی القلوب (قرآن کریم)

رحم الله عبدا احیی امرنا(امام رضا علیه السلام)

ضرورت، اهمیت و اولویت احیای امر اهل بیت علیهم السلام ــ که عالی ترین مصداق تعظیم شعائر الله است ــ بر کسی پوشیده نیست. روشن است که این امر بسیار مهم و حیاتی،تنها با القای روح معرفت ائمه معصومین علیهم السلام عملی می شود، آن هم براساس تعالیم آسمانی آن بزرگواران، نه سخنان خود بافته بشری که ما را به تأویل و تفسیرهای نابجا می کشاند.

* * *

"روزها" از دیدگاه فرهنگی و ارزشی در یک درجه نیستند. در فرهنگ هر قوم و ملتی، روزهای ویژه ــ و گاه لحظات استثنایی ــ وجود دارد که از روزها و لحظات دیگر، برتر و بالاتر است. همه ملت ها، برای حفظ هویت فرهنگی خود، سعی در زنده نگاه داشتن آن روزها و لحظه ها در تاریخ خود دارند. مناسبت های دینی ــ روزهای تولد و شهادت پیامبر و حضرت زهرا و ائمه معصومین علیهم السلام و ایام دیگر ــ در فرهنگ ما، نماد بارز چنین

روزهای ویژه ای است که باید در بزرگداشت آنها با تمام توان بکوشیم تا نسل آینده ما، بتوانند در برابر امواج جهانی، هویت خود را بشناسند و حفظ کنند.

* * *

برای اینکه یاد چنین روزهایی بی مانند، در ذهن ها و خاطره ها باقی بماند، باید برنامه هایی صحیح، دقیق، سازنده، معتدل و بدور از افراط و تفریط داشته باشیم، تا آنکه اولاً چنین روزهایی را فراموش نکنیم، ثانیاً شناخت درست نسبت به حجت های الهی علیهم السلام به دست آوریم، و ثالثاً از ژرفای دل های پاک، با آن بزرگواران پیمانی دوباره ببندیم.

* * *

«مؤسسه فرهنگی نبأ» در خلال سالها فعالیت فرهنگی و تبلیغی، به تجربه هایی دست یافته است. این مؤسسه، از تلاش درجهت اقامه مراسم دینی، هدفی بزرگ داشته ودارد: بهره گیری از مناسبت ها و مجالس در جهت تقویت باورهای دینی، استحکام پیوندهای معنوی با اولیای الهی، استوارسازی محبت در دلهای مردم نسبت به حجت های معصوم علیهم السلام و در نهایت : بهترشدن اخلاق و رفتارهای ما در عمل، و رسیدن به اخلاق حسنه الهی و انسانی.

* * *

این دفتر ــ که قسمتی از تجربه های یاد شده را در بردارد ــ شامل دو بخش است. در بخش اول، کلیات مفید و لازم برای برنامه ریزی ارائه شده است. و در بخش دوم، چند برنامه پیشنهاد شده که می تواند در سطوح و مقاطع مختلف تحصیلی به کار آید.

* * *

این مجموعه، حاصل سالها تجربه مؤسسه است که ضمن بهره گیری از تجربه های آموزگاران و دبیران دلسوخته و فرهیخته، و نیز مشاوره با جمعی از پژوهشگران عرصه تعلیم و تربیت فراهم آمده است.

بدیهی است که چنین گامی در راه، نه گام اول است و نه گام آخر. از این رو، مؤسسه فرهنگی نبأ، همچنان چشم به راه دیدگاه ها، تجربه ها، روش ها و حرفهای نو و تازه است تا در مراحل آینده، شاهد بالارفتن کیفی این دفتر باشیم.

والحمدلله رب العالمین

محمد حسین شهری

شهریور ۱۳۸۳

بخش اول

نکات کلی

اخلاـص در نیت و تقوی در عمـل، جـانْ مایه هر کار دینی است. درجه ارزش هر کار دینی با این ضابطه سـنجیده می شود، نه هیاهو و تبلیغات و کمیت. تلاش کنیم که روح حاکم بر تمامی برنامه ها، این ضابطه باشد.

۱

داشـتن روح ابتکار،خلاقیت و نوآوری ضـرورت دارد. و ترویـج و تشویق این گونه کارها لازم است،به شـرط اینکه از نظر مبنا غلط نباشد.

۲

در دنیای پرشتاب و پرتحول فعلی، روز آمد بودن و در جریان آخرین اخبار و تحولات فرهنگی بودن، ضرورت جدی دارد. هر کس که این ضرورت را نادیده گیرد، پیامش به گوش مخاطب نمی رسد، گرچه بهترین پیام باشد.

۳

لازم است برنامه های پیشین با دید عبرت گرفتن از گذشته، نقد و بررسی شود. بکوشیم تا در کمال بی طرفی و بدون تعصب، نواقص آنها را بشناسیم و برطرف کنیم، همچنین نقاط قوت را شناسایی و تقویت کنیم.

۴

بهره گیری از اصول بهره وری ضرورت دارد، برای اینکه هزینه ها کمتر، بازده بیشتر، کیفیت عمیق تر و... باشد.

۵

از تمام امکانات موجود (بالفعل و بالقوه) استفاده شود، حتی امکاناتی که به نظر ما ناچیز یا بی فایده می آید، و به همین دلیل فراموش شده است.

ص: ۸

۶

از تمـام افراد در این جهت اسـتفاده شود، بـدون توجه به ظـاهر آنها، بلکه فقط به توانایی ها، تخصـص ها، تجربه ها و امکانات آنها توجه شود.

۷

برای پربارتر شـدن مراسم و برنامه ها، از امکانات موجود در جامعه،ماننـد: مساجد،حسـینیه ها، فرهنگ سـراها، فرهنگخانه ها، مراکز و موسـسات فرهنگی (اعم از دولتی و خصوصـی)، کتابخانه ها، موسـسات پژوهشـی و... با هماهنگی های لازم، استفاده شود.

۸

در تلاش ها و برنامه ریزی ها، باید توجه بیشتر به تربیت دینی و تحول درونی باشد تا افزایش معلومات دینی.

۹

از شیوه ها و ابزارهای مختلف بیانی، قلمی، هنری، فعالیت گروهی و... برای القای فرهنگ دینی استفاده شود.

۱۰

بحث های مطرح شده و برنامه های اجرا شده باید نتایج کاربردی (تحول درونی و تغییر رفتاری) داشته باشند. پس باید از بیان مباحث علمی و استدلالی محض ـ که جنبه کاربردی ندارد ـ پرهیز شود.

۱۱

مشورت یعنی استفاده از عقل جمعی، که مسلما از عقل فردی بهتر و جامع تر است. پس بجای عمل کردن به سلیقه های شخصی، برمبنای مشورت، بررسی همه جانبه، دورنگری، آینده اندیشی و جامع بینی عمل شود.

۱۲

با توجه به امر قرآنی « تعاونوا علی البر و التقوی »، به یاد داشته باشیم که تمام محبان اهل بیت علیهم السلام ، خدمتگزاران این آستان مقدس (قرآن و عترت) هستند. به جای انحصارگرایی و تک روی و اعمال سلیقه های شخصی، جوّ خدمتگزاری عمومی را در تمام اقشار جامعه گسترش دهیم. طبعا در کار مدارس، دانش آموزان، معلمان، اولیا و کادر دفتری، اولویت بیشتری در این مورد دارند.

۱۳

رعـایت اعتـدال در همه جـا مطلوب و لازم است، بخصوص در مورد برنـامه های دینی. از این رو، برنامه های مختصر، مفیـد، گویا و جـذاب، بر دل می نشـیند و موثر می افتـد، در حالی که برنامه های طولانی، خسـته کننده و کسالت آور، چه بسا سـبب دین گریزی برخی از مخاطبان نیز گردد.

۱۴

در القـای مسائـل دینی، دقت شود که به حقـایق مسـلم و قطعی (قرآن و عترت) اتکـا کنیم، نه اینکه کاخ اسـتوار دین را بر پایه سست، واهی، ضـعیف، خواب و رویا، داسـتانهای غیرمسـتند منسوب به معصومین علیهم السلام و مانند آنها بنا کنیم. بدانیم که مخاطبان ما، فقط برمبنای حقایق محکم، استوار و ثابت می مانند.

۱۵

یکی از اهـداف برنـامه ها را این نکته بـدانیم که افرادی برای ادامه برنامه ها و مـدیریت آنها تربیت کنیم تا در سالهای بعـد (و حتی سالهای بعد از حیات ما) اقامه شعائر دینی را ادامه دهند.

۱۶

در برنامه های دینی دقت شود که هر برنامه، حاوی یک پیام باشد نه پیام های متعدد. اگر یک پیام مورد توجه باشد، با تمرکز در ذهن جای می گیرد. اما پیام های متعدد، اثر یکدیگر را خنثی می کنند و هیچکدام در وجود مخاطب نمی نشیند.

۱۷

حقایق دینی باید بارها تکرار شود تا آنجا که در نهاد مخاطب استوار شود، در زمره باورهای یقینی او درآید، و به آن عمل کند. البته این تکرار در مورد اصل مطلب است نه شیوه بیان. به عبارت دیگر، باید یک حقیقت به زبان ها و شیوه های مختلف بیان شود تا حالت دل زدگی از آن پدید نیاید.

۱۸

بهتر است مطالبی را که می خواهیم بیان کنیم، به ترتیب اهمیت و اولویت (با توجه به مخاطب)، دسته بندی کنیم، مبادا امکانات محدود خود را برای انتقال پیام فرعی به کار گیریم، در حالی که پیام اصلی تحت الشعاع قرار گیرد.

۱۹

بکوشیم تا محتوای برنامه ها_ اعم از سخنرانی، مداحی، کارهای هنری، میزگردهای علمی، قطعات ادبی، نمایشنامه ها، شعرها وغیره _ برگرفته از احادیث و دعاهای مأثور از اهل بیت علیهم السلام باشد، و پیام جاودانه آن کلمات نورانی را منتقل کند، اگر چه در هر کدام از این قالب ها، زبان خاص خودش رعایت شود.

۲۰

در شناخت مخاطب، به عوامل مختلفی که در تکوین فکری و معنوی او اثر دارد، توجه کنیم. مثلا در مورد دانش آموز بدانیم که نه تنها درس رسمی مدرسه، بلکه خانواده، رفتارهای معلمان، محیط مدرسه، جو جامعه، رسانه های گروهی و... بر او اثر دارند. حداقل کار ما این است که این آثار را بشناسیم.

۲۱

اسراف ها، رقابت ها، چشم و هم چشمی های بیهوده، آفت تمامی برنامه ها است، به ویژه برنامه های دینی. باید از این آفت ها پرهیز شود، و شئون مجالس اهل بیت علیهم السلام _ لااقل در حدّ توان و امکانات ما_ رعایت شود. رقابت را به سمت بالابردن کیفیت علمی و تربیتی برنامه ها سوق دهیم.

۲۲

ص: ۱۳

گرچه برپایی مراسم در مناسبت ها، خود، هـدفی مهم است، ولی ما نبایـد به مجالس به چشم برنامه های مقطعی و گـذرا نگاه کنیم، بلکه باید زمینه ارتباط مسـتمر مخاطبان با مجریان را در طول سال فراهم آوریم، مثلا از طریق صـندوق پستی یا ای میل (E-Mail) یا لااقل از طریق یک صندوق عادی در مدرسه، که دانش آموزان پاسخ پرسشهای خود را از آن بگیرند.

۲۳

ائمه معصومین علیهم السـلام منشأ خیرات و کمالات هسـتند. اگر کمالات معصومین را(در حد نیازها و امکانات مخاطبان) بیان کنیم، پیونـد محبت میـان مردم بـا آن بزرگواران ایجـاد می شود، چرا که زبان آن حجت های الهی، زبان فطرت و درون مردم است. زبان فطرت برای همه مردم، سخن آشنا است، و سخن آشنا بر جان های همه می نشیند.

۲۴

برای اجرای برنامه ها، از افراد خاص که می تواننـد اثرگـذاری بیشتر داشته باشند، استفاده شود، مثلا: نابینایان، قاریان ممتاز، افراد خارجی که اسلام آورده اند، شخصیت های علمی و دانشگاهی و...

۲۵

برآوردن نیازهای نیازمندان، عبادتی بزرگ است، به ویژه اگر در جهت ایجاد پیوند میان مردم با خاندان نور باشد، که عبادتی مضاعف به حساب می آید.

۲۶

بایـد بکوشیم تا نیازهای مخاطبان خود (نیازهای مادی، معنوی، عاطفی و...) را تأمین کنیم، تا پیام مهر خاندان رحمت الهی را با عمل خود به مردم برسانیم و ریشه های محبت اهل بیت را در دلهای مردم محکم سازیم.

۲۷

برای اینکه ارتباط صحیح و موثر بین مجریان و مخاطبان برقرار شود، باید مخاطب اطمینان یابد که مجریان، حرف او را فهمیده انـد. بـه عبارت دیگر، بایـد بـه مخاطب بفهمانیم که سخن او را فهمیـده ایم و براساس آن برنامه ریزی کرده ایم. در نتیجه مخاطبان به مجریان، به دیـده پناهگاه و تکیه گاه قابل اطمینان بنگرنـد. یعنی "گوش دادن فعال" را به عنوان مقـدمه ای بر "سخن گفتن موثر" بدانیم. و بدین طریق، انگیزه کافی برای تداوم این ارتباط سازنده، در مخاطب ایجاد شود.

۲۸

هر مخاطبی زبان خاص خود را دارد. مثلاً دانش آموز مقطع ابتدایی بیشتر به حرکات گوینده و مجری و... توجه دارد تا مفاهیمی که او می گوید. در حالی که دبیرستانی بیشتر به مفاهیم توجه می کند، تا حرکات. یعنی زبان کودک، زبان بازی است و زبان جوان، زبان تفکر. باید در برنامه های خود به این اختلاف زبان ها توجه کنیم.

۲۹

برای بهینه سازی برنامه ها با توجه به اصل "مخاطب محوری"، بهتر است کارهای زیر انجام شود:

ـ نظرسنجی: بررسی دیدگاه ها در مورد کارهای انجام شده و کارهای پیشنهادی.

ـ اثرسنجی: بررسی آثار تربیتی و تحولی که برنامه ها در افراد ایجاد کرده است.

ـ نیازسنجی: مخاطبان (با توجه به سطح علمی، سنّی، محل اقامت، موقعیت اجتماعی و...)چه نیازهایی دارند.

۳۰

مجالس مناسبت های دینی (به ویژه اعیاد)، باید مقدمه ای برای اجرای برنامه های منظم و مرتب و مستمر در طول سال در جهت تربیت دینی صحیح نسل آینده باشد.

۳۱

مـدرسه، باید در محل خود، مانند سـتاره ای درخشان باشد. از این رو، باید برنامه های دینی مدارس نیز محل جذب افراد محل ــ و لااقل اولیای دانش آموزان ــ باشد.

بـدیهی است که نخستین شـرط مفیـد بودن برنامه دینی آن است که مزاحمت برای همسایگان فراهم نکنـد. و هر برنامه ای این شرط را رعایت نکند، به جای تبلیغ، ضد تبلیغ خواهد بود.

۳۲

هیـچ مـدرسه ای جزیره ای تنهـا در میـان دریـا نیست. مـدارس برای رسـیدن به اهـداف والای آموزشـی و تربیتی، بایـد اولاًاز امکانـات موسـسات فرهنگی، پژوهشـی، تبلیغی و... خبردار باشـند و ثانیـاً از طریق ارتباط با آنها، از امکاناتشان اسـتفاده کننـد. متقابلاًـ خواسـته هـا و نیازهـای دانش آموزان را به آن مؤسـسات و مراکز منتقـل کننـد تـا آن مراکز نیز فرآورده هـای فرهنگی مناسب تر عرضه بدارند.

۳۳

گرچه از شی_وه های مختلف ب_رای گفتگ_و با مخاطبان می توان استفاده کرد، ولی مناسب ترین و موثرترین روش تربیتی،گفتگوی چهره به چهره با مخاطب است. ضمن بهره گیری از تمام آن روش ها، بر روش انتقال سینه به سینه تاکید شود.

۳۴

برای مدارس دخترانه، مدارس ویژه نابینایان و ناشنوایان، مدارس استعدادهای درخشان، مدارس استثنایی و... در جهت برگزاری مراسم دینی باید تمهیدات و برنامه ریزی خاص اندیشید.

۳۵

اگر امکانات محدود خود را میان تمام مناسبت های دینی تقسیم کنیم، بر کمیت برنامه ها افزوده ایم، اما کیفیت آنها را پایین آورده ایم. لذا بهتر است که این امکانات محدود را به چند برنامه معین با اولویت درجه اول و با کیفیت بالا اختصاص دهیم، به گونه ای که اهداف آموزشی مدرسه تحت الشعاع قرار نگیرد.

۳۶

فعالیت در مناسبت های دینی را منحصر به معلمان دینی و قرآن نکنیم، بلکه فضایی ایجاد کنیم که تمام معلمان _ به خصوص معلمان دروس علوم پایه مانند ریاضی و فیزیک _ در متن اجرای این گونه برنامه ها دخالت مستقیم و حضوری فعال داشته باشند.

۳۷

برنامه ریزان مراسم و مجالس دینی، از فضای فرهنگی جهانی _ که خواسته یا ناخواسته برفرزندان مااثرمی گذارد _ غافل نباشند. از این رو، باید بکوشند که بدون نقل متن شبهات، رشته سخن را به گونه ای سوق دهند که در خلال توضیحات گوینده، شبهات ضد دین بطور غیرمستقیم پاسخ داده شود.

۳۸

هر مـدرسه باید با مدارس همجوار خود، ــ به دلیل هم سو بودن اهداف ــ رابطه و همکاری داشـته باشد، و از این روابط برای تبادل امکانات، تجربه ها و برنامه ها استفاده مثبت کنند. این روابط، هم در بعد آموزشی برای مدارس یک منطقه مفید است و هم در بعد تربیتی و تبلیغ دینی. در این مورد، باید اصل رقابت سالم و سازنده حاکم باشد.

۳۹

افرادی که در این برنامه ها فعالیت دارنـد، باید از نظر مسائل رفتاری و برخوردهای اجتماعی و اخلاقی نمونه باشـند. سـخن دل پـذیر دردل سـخن پـذیر می نشـیند. و دلی سـخن پذیر است که با کمند محبت، صـید شود. پیامی بر دلها می نشـیند که مردم، عملکرد دلنشـین از مـدعیان آن پیام ببیننـد، و گرنه زبان گویای عمل زشت ما، مانع از رسـیدن پیام زبانی زیبای ما به مخاطبان می شود.

۴۰

معلمـان دروس دینی و قرآن، بایـد بداننـد که خواسـته یـا ناخواسـته، الگوی رفتـاری برای دانش آموزان هسـتند. اگر رفتار آن معلمـان، نـامطلوب باشـد یـا بر درس خود مسـلط نباشـند، دانش آموزان را از دین گریزان می سـازد. پس این معلمان بایـد در تقویت مبـانی علمی، دینی، رفتاری، تربیتی و عملی خود بکوشـند. و دانش آموزان راــ که به عنوان امانت به آنها سپرده انـدــ به خوبی نگاه دارند.

۴۱

در انتخاب و اهدای جوایز، باید اعتدال رعایت شود. بار فرهنگی جوایز باید بیش از بار مادی آنها باشد. باید بر جنبه های معنوی، ارزشی، فرهنگی و محتوایی جوایز تأکید شود، تا قیمت مادی جایزه (کم یا زیاد) در نظر جایزه گیرنده، جنبه های معنوی آن را تحت الشعاع قرار ندهد.

۴۲

از مهمترین وظایف مدیران،معلمان و مسئولان مدارس، شناسایی دانش آموزان نخبه برای بالابردن کیفیت برنامه های تبلیغی دینی است. برای این افراد نخبه، باید کلاس هایی فوق العاده به کمک معلمان مدارس (یا در صورت فقدان چنین کسانی، شخصیت های علمی از خارج مدرسه) تشکیل شود و با آموزش مستمر و مداوم، افراد مناسب برای تداوم آن برنامه های تبلیغی تربیت شود.

۴۳

در توزیع جوایز، باید توجه فراوان بر عواطف، احساسات، حساسیت های مثبت و منفی، مشکلات، کمبودها و دیگر ویژگی های شخصی مخاطبان معطوف گردد. مبادا اهدای جایزه به عده ای از مخاطبان، سبب رنجش، تحقیر، نومیدی، حسادت، تفاخر و... در جمع مخاطبان گردد یا توقع بیجا در آنها ایجاد کند.

بخش دوم

برنامه های پیشنهادی

اشاره

هیچ یک از برنامه های پیشنهادی در این بخش، عنوان کلیشه ای و ثابت ندارد. بلکه در هر مورد، با توجه به نکات کلی بخش اول و نیز ویژگی های خاص مخاطب و منطقه، یک یا چند برنامه می توان اجرا کرد.

مخاطبان مدارس از نظر سنی به گروه های زیر تقسیم می شوند :

گروه الف ـ آمادگی، اول و دوم دبستان

گروه ب ـ سوم، چهارم، پنجم دبستان و اول راهنمایی

گروه ج ـ دوم و سوم راهنمایی، اول دبیرستان

گروه د ـ دوم و سوم دبیرستان، پیش دانشگاهی

گروه ه ـ ـ معلمان

۱ ـ تزیین مدرسه و کلاس توسط دانش آموزان و معلمان با کمک انجمن اولیاء و مربیان.

۲ ـ در صبحگاه مدرسه، در ایامی که مناسبت قرار دارد، در مورد آن موضوع گفتگو شود.

۳ ـ برگزاری نمایشگاه کتاب و دیگر محصولات فرهنگی

۴ ـ مسابقه کتاب خوانی.

۵ ـ تهیه روزنامه دیواری توسط دانش آموزان با هدایت و نظارت معلمان و اولیاء دانش آموزان.

۶ ـ برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی، ورزشی

۷ ـ طراحی جدول.

۸ ـ توزیع شیرینی و شکلات در حدّ امکان (در اعیاد)

۹ ــ تهیه بسته های کوچک حاوی نقل و... و توزیع آن در مدرسه (در اعیاد).

۱۰ ــ انتخاب آیات قرآن در مورد آن مناسبت با ترجمه شیوا جهت اجرا در برنامه صبحگاهی (به ویژه در مورد غدیر، نیمه شعبان، حضرت زهرا).

۱۱ ــ انتخاب چند حدیث کوتاه با ترجمه شیوا مربوط به آن مناسبت.

۱۲ ــ تهیه سرود مناسب و اجرای آن توسط دانش آموزان.

۱۳ ــ تهیه و اجرای شعر و دکلمه و مقاله مناسب توسط معلمان و دانش آموزان.

۱۴ ــ تهیه تراکت، پارچه نویسی و پوستر جهت نصب در مدرسه و کلاس.

۱۵ ــ حفظ آیه با ترجمه پیرامون مناسبت.

۱۶ ــ حفظ حدیث با ترجمه شیوا.

۱۷ ــ حفظ یک شعر و سرود مناسب.

۱۸ ــ انجام کارهای هنری از قبیل گلدوزی، سرمه دوزی، گل سازی و... برای دختران.

۱۹ ــ برگزاری نمایش و تئاتر و نمایش های عروسکی.

۲۰ ــ تهیه خلاصه کتاب و معرفی کتاب جهت ارائه در کلاس و مدرسه.

۲۱ ــ گردآوری پرسش ها و تهیه پاسخ های مناسب.

۲۲ ــ مسابقه مقاله نویسی، فیلمنامه نویسی، داستان نویسی

۲۳ ــ تهیه پیک یا مجله و نشریه توسط دانش آموزان با همکاری معلمان.

۲۴ ــ دادن عنوان توسط معلمان به دانش آموزان جهت جمله سازی یا موضوع انشاء در مورد مناسبت.

۲۵ ــ تهیه دفتر خاطرات مراسم توسط تمامی دست اندرکاران که در آرشیو مدرسه نگهداری شود.

۲۶ ــ برگزاری برنامه های خاص ــ از جمله جشن تکلیف ــ همزمان با مناسبت ها.

۲۷ ــ عرض تبریک و یا تسلیت توسط معلمان به دانش آموزان (سر صف یا کلاس ها).

۲۸ ـ کشیدن نقاشی، ساختن کارت پستال توسط دانش آموزان در حد فرصت و امکاناتشان.

۲۹ ـ قصه گویی در کلاس درس در مورد آن مناسبت.

۳۰ ـ برگزاری جلسات سخنرانی، میزگرد و پاسخ به پرسش ها

۳۱ ـ عیادت از بیماران مرتبت با اعضاء مدرسه.

۳۲ ـ تکریم بزرگترها، پیش کسوتها، بویژه معلمان قدیمی و افراد خدمتگزار در مدرسه.

۳۳ ـ برگزاری مجمع شعر.

۳۴ ـ جمع آوری مقالات و متون مناسب در رابطه با مناسبت که در معرض دید مخاطبان قرار گیرد.

۳۵ ـ اهدای کتاب برای گسترش فرهنگ کتابخوانی.

۳۶ ـ نوشتن نامه به امام زمان (عج) و عرض تبریک یا تسلیت خدمت حضرتش و بیان احساس خود به آن حضرت.

۳۷ ـ تشکیل جلسه فوق العاده انجمن اولیاء و مربیان به آن مناسبت جهت برنامه ریزی و هماهنگی و اقدامات لازم.

۳۸ ـ رسیدگی به فرزندان بی سرپرست و یتیم و نیازمند.

۳۹ ـ تشکیل جلسه فوق العاده شورای دبیران برای برنامه ریزی و هماهنگی های لازم جهت بزرگداشت مناسبت ها.

۴۰ ـ تشکیل هیئت های مذهبی توسط دانش آموزان و مربیان به شکلی که به صورت دوره ای در منازل برگزار شود.

۴۱ ـ اجرای کارهای صوتی و تصویری.

۴۲ ـ برگزاری نمایشگاه از کارهای مختلف دانش آموزان و اولیای آنها از جمله کارهای هنری.

۴۳ ـ سفرها و اردوهای زیارتی دانش آموزان برگزیده در حد امکانات، همراه با معلمان و اولیاء دانش آموزان.

۴۴ ـ برگزاری مراسم دعا در یک نوبت به دلیل فرارسیدن آن مناسبت.

۴۵ ـ تشکیل کلاسهای کوتاه مدت برای دانش آموزان علاقمند.

۴۶ ـ تنظیم سیر مطالعاتی از کتابهای مناسب برای سنین مختلف توسط معلمان.

۴۷ـ تقویت و تشکیل کتابخانه از کتابهای مناسب و دیگر محصولات فرهنگی.

برنامه های پیشنهادی شما :

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

ü•••

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِی الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ .ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که مـا را در دستیـابی به این هـدف یـاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادنـد تقـدیر و تشـکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصـفهان -خیابان عبـدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شـهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹